



NAZORGEN

Een impactcampagne rond de documentaireserie *Zorgen*



Hoe zorgen we voor de mensen die straks voor ons gaan zorgen?



Introductie

De dubbele vergrijzing hangt als een donkere wolk boven ons land. Steeds meer mensen zullen in de nabije toekomst zorg nodig hebben en daarvoor zijn steeds minder mensen beschikbaar. In de zesdelige documentaireserie **Zorgen** (BNNVARA) zijn een jaar lang zeven dappere mbo-verpleegkunde studenten gevolgd die wél kiezen voor een toekomst in de zorg. Door de ogen van deze onbevangen, zorgzame jongeren maken we de zorg mee van binnenuit en zien we voor het eerst wat het werken in de zorgsector écht behelst.

Dat deze serie er is gekomen, is heel bijzonder. Nog niet eerder is het leven van jonge verpleegkundigen in opleiding zo zorgvuldig vastgelegd, met alle intieme zorgen en uitdagingen van dien. Het toont de bereidheid van de studenten, docenten, zorgverleners, stagebegeleiders, directies en bestuurders om deze belangrijke groep Nederlanders veel zichtbaarder te maken. De serie laat zien hoe bijzonder het is om voor iemand te zorgen, maar ook hoe kwetsbaar en indrukwekkend dat soms kan zijn, zeker voor jonge mensen. En hoe ontzettend belangrijk het daarom is dat we goed voor hen gaan zorgen.

Hoe zorgen we voor de mensen die straks voor ons gaan zorgen?

Deze boodschap willen we in de impactcampagne **Nazorgen** verder uitdragen. Naast dat we laten zien hoe belangrijk het werk in de zorg voor ons allemaal is, willen we hameren op het cruciale belang om toekomstig zorgpersoneel zorgvuldig op te leiden en weerbaar te houden voor de toekomst. Juist zij die aan het front staan van deze maatschappijbrede uitdaging moeten we koste wat kost beschermen.



Behoeftanalyse

Hoewel we voor het maken van de serie onszelf twee jaar lang helemaal hebben ondergedompeld in de sector, was het zaak om nog meer kennis te vergaren en beter inzicht te krijgen. Inzicht in wat de uitdagingen zijn, waar er behoefte aan is en op welke manier de serie *Zorgen* een motor kan zijn voor het maken van blijvende impact. Voor het ontwikkelen van deze impactcampagne is er daarom een uitgebreide behoefteanalyse uitgevoerd. We zijn in gesprek gegaan met studenten, docenten, stagebegeleiders, directies van zowel zorgopleidingen als zorginstellingen, beleidsmakers, belangenbehartigers, onderzoekers en nog vele andere stakeholders die al jarenlang vanuit hun eigen kennis en kracht impact maken in de sector Zorg en Welzijn. Uit deze tientallen gesprekken kwamen veelal dezelfde thema's naar voren en vaak hadden deze raakvlakken met wat we bij het maken van de serie zijn tegengekomen. De vier terugkerende thema's die wij herkenden vind je hieronder.

De kwetsbare mentale gezondheid van jongeren op het mbo

De mentale gezondheid van jongeren staat enorm onder druk. "We vragen als maatschappij veel, soms te veel van ze. Stress, prestatiedruk, eenzaamheid, polarisatie en individualisme. Dat drukt allemaal zwaar op onze jongeren en daar zijn wij als volwassenen verantwoordelijk voor." Dit zei Marjolein Moorman in reactie op een onderzoek van de GGD naar de kwetsbare mentale gezondheid van jongeren. Op universiteiten en hogescholen krijgt mentaal welzijn van jongeren al langer aandacht, maar over de druk bij mbo-studenten is pas recentelijk het eerste onderzoek verschenen. Zowel uit de vele gesprekken met studenten die we tijdens de behoefteanalyse voerden als wat we terug zullen zien in de serie, blijkt dat juist ook mbo-studenten vaak stress ervaren door de vele verantwoordelijkheden op jonge leeftijd. Naast een voltijd studie en stage, hebben bijna alle studenten nog een bijbaan om hun studiekosten te financieren, terwijl een groot deel van hen ook nog een mantelzorgfunctie bekleedt of op een andere manier geacht wordt bij te dragen in het huishouden. Dit, in combinatie met een veranderende maatschappij en een onzekere (financiële) toekomst, resulteert in veel stress op zeer jonge leeftijd en heeft een negatieve invloed op de weerbaarheid van deze jongeren.



Het gebrek aan zorgvuldige begeleiding van zorgstudenten

Jongeren die kiezen voor een opleiding in de zorg komen ook nog eens in een sector terecht die onder druk staat. Ze worden geconfronteerd met indrukwekkende stages waar ze te maken krijgen met heftige thema's als intimiteit, grensoverschrijdend gedrag, eenzaamheid en de dood. Thema's waar ze in hun privéleven vaak nog helemaal geen ervaring mee hebben. Tijdens het maken van de serie hebben we gezien dat er op de werkvloer (door onder andere de hoge werkdruk) vaak onvoldoende tijd en aandacht is om deze jonge mensen in opleiding op een juiste manier te begeleiden. Daarnaast bleek uit de gesprekken met werkbegeleiders dat het begeleiden van stagiaires en leerlingen door veel collega's als nevenactiviteit wordt beschouwd. Het zou geen eervolle taak zijn en wordt daardoor - soms letterlijk - een ondergeschoven kindje. Dit moet beter. Ook in het onderwijs valt er winst te behalen. Docenten zijn niet altijd goed op de hoogte van wat een student meemaakt op stage of wat er privé speelt. Uit de gesprekken met docenten en schooldirecties bleek dat er op veel zorgopleidingen wel bepaalde begeleidingstrajecten zijn ingericht, maar dat deze in de praktijk (door bijvoorbeeld lange wachttijden) vaak niet naar behoren functioneren.

Het ontbreken van een realistisch beeld van werken in de zorg

Tijdens de research voor de serie bleek dat veel jongeren met een romantisch beeld aan hun opleiding in de zorg starten. Door televisieseries als *Grey's Anatomy* en *House* denkt een hoop van de startende studenten al gauw dat ze in het ziekenhuis of op de ambulance terechtkomen. Andere jongeren denken juist vaak dat het werken in de zorg enkel uit 'billen wassen' bestaat. Ook uit de behoefteanalyse bleek dat er nog steeds veel studenten met een niet realistisch beeld beginnen aan hun opleiding in de zorg. Niet alleen heeft dit een negatieve invloed op het afronden van de opleiding, het zorgt er ook voor dat bepaalde branches binnen de sector onbekend (denk aan opleidingen binnen de eerstelijnszorg) of onterecht onbemind blijven (zoals de thuiszorg en gehandicaptenzorg).

De onderwaardering van zorgpersoneel vanuit de samenleving en de sector zelf

Een minutenlang applaus tijdens de Corona-crisis. De ene zorgverlener deed het veel, de ander doet er schuchter over, maar beiden voelen dat er van die waardering weinig is blijven hangen. Uit de vele gesprekken die we voerden met helpenden, verzorgenden en verpleegkundigen bleek dat ze echter vaak maling hebben aan wat anderen over hen denken. Ze doen hun werk omdat ze nou eenmaal graag mensen helpen. Wat wel enorm steekt, is als ze niet serieus genomen worden: als er niet naar hen geluisterd wordt in besluitvorming rondom een zorgvrager of bij het maken van beleid. Een van de belangrijkste redenen voor zorgpersoneel om de sector te verlaten is dan ook het gebrek aan zeggenschap, blijkt uit arbeidsmarktonderzoek van RegioPlus. De serie *Zorgen* zal ongetwijfeld leiden tot meer waardering voor zorgpersoneel vanuit de samenleving, maar met *Nazorgen* willen wij ervoor zorgen dat er ook binnen de sector en de politiek meer naar hen geluisterd wordt en op hun kennis en kunde wordt vertrouwd.

We hebben als maatschappij de plicht om goed te zorgen voor de dappere mensen die straks voor *ons* gaan zorgen. Dat betekent dat we meer aandacht moeten genereren voor de kwetsbare mentale gezondheid van jong zorgpersoneel, betere begeleiding op zowel stage als school moeten faciliteren, een realistisch beeld moeten scheppen van het werk en meer waardering voor hen moeten creëren. Dit zijn allemaal manieren waarop we (toekomstig) zorgpersoneel weerbaar en bestendig kunnen houden voor het werk dat zo ontzettend hard nodig is. Nu en in de toekomst.





Plannen

Op basis van wat we tijdens het maken van de serie zijn tegengekomen en de waardevolle input vanuit de behoefteanalyse, hebben we verschillende ideeën voor uiteenlopende impactcampagnes ontwikkeld. De rode draad die dwars door elk van deze plannen loopt, is *'het weerbaar houden van een nieuwe generatie zorgmedewerkers'*. Door middel van vijf verschillende impactcampagnes willen we ervoor zorgen dat jonge mensen die kiezen voor een toekomst in de zorg straks beter in staat zijn om hun werk te doen. Als filmmakers vlogen wij de documentaireserie *Zorgen* aan met de centrale vraag: "Hoe zorgen we voor de mensen die straks voor ons moeten gaan zorgen?" De resultaten van de behoefteanalyse en onze eigen onderdompeling in de zorgsector hebben duidelijk gemaakt dat het weerbaar houden van een nieuwe generatie zorgmedewerkers de kern is waarvan wij geloven dat we met zowel de serie als de impactcampagne echt werk van kunnen gaan maken.

We willen op basis van de serie een multimediale kennisbank ontwikkelen waar zowel zorgstudenten, docenten als stagebegeleiders terecht kunnen. Hier kan iedere doelgroep, aangesproken in hun eigen taal, meer te weten komen over de verschillende thema's die je tegenkomt tijdens je zorgopleiding en krijgen docenten en begeleiders praktische handvatten aangereikt om deze zaken bespreekbaar te maken. Ook willen we met materiaal uit de serie een lespakket ontwikkelen dat gebruikt kan worden op vmbo-scholen om jongeren aan de voorkant een realistisch beeld van het diverse werk in de zorg te geven, iets wat tot nu toe vaak ontbreekt. Daarnaast organiseren we lokale en landelijke Meetups, waar we aan de hand van de serie het gesprek aangaan met zowel stakeholders als outsiders over de uitdaging waar we als maatschappij voor staan. Via verschillende social media-campagnes enthousiasmeren we een nieuwe generatie voor een toekomst in de zorg. Tenslotte hopen we met een podcast-serie meer context te kunnen geven aan de onderliggende uitdagingen die in de serie invoelbaar worden gemaakt en (toekomstige) zorgverleners een plek te geven in het debat.

Op de volgende pagina's beschrijven we hoe we tot deze ideeën zijn gekomen en hoe we de uitvoering ervan voor ons zien. De manier waarop ieder campagne-idee wordt uitgewerkt staat nog niet vast. Samen met onze partners willen we gaan kijken hoe we deze ideeën het beste kunnen vormgeven om ons doel, **het weerbaar houden van een nieuwe generatie zorgmedewerkers**, te verwezenlijken.



1. Een online kennisbank met handvatten voor zorgstudenten, zorgdocenten en stagebegeleiders

Waarom?

Recent onderzoek van het Trimbos-instituut toont aan dat mbo-studenten vaak te maken hebben met een opstapeling van verantwoordelijkheden. Naast de 40 uur die ze per week kwijt zijn aan onderwijs- en stage-uren, heeft het overgrote deel een bijbaan om de kosten van hun opleiding te dekken. Ook komen veel van hen uit lagere sociaal-economische gezinnen, waar ze met een mantelzorgfunctie of op een andere manier moeten bijdragen aan het huishouden. Deze opeenstapeling van verantwoordelijkheden maakt dat veel mbo'ers al op zeer jonge leeftijd een enorme druk voelen om het goed te doen.

Mbo'ers die kiezen voor een opleiding in de zorg, belanden ook nog eens in een sector waar de druk torenhoog is en de tekorten alsmaar groter worden. Op hun indrukwekkende stages worden ze geconfronteerd met heftige thema's waar ze soms, door bijvoorbeeld hun jonge leeftijd, geen raad mee weten. Bovendien is het zo dat de zorgstudenten een groot verantwoordelijkheidsgevoel voelen naar 'hun' zorgvragers waardoor ze absoluut niet willen verzaken (Hanne Wiegman - ZWconnect). Dick van Duijn, bestuurder bij ZorgPartners, ziet ook dat de weerbaarheid van verpleegkunde studenten in gevaar komt, en er een grotere focus nodig is op psychische gezondheid. Erny Grootveld van Parnassia beaamt dat en waarschuwt: "Dat wordt nog een enorm probleem."

Tijdens het maken van de serie, maar ook uit de behoefteanalyse, bleek dat docenten in zorgopleidingen niet altijd goed zicht hebben op de ervaringen van studenten op stages en in hun privéleven. Dit leidt tot een gebrek aan begrip en verkleint de kans om passend onderwijs te leveren aanzienlijk. Ook begeleiders op stage hebben niet altijd oog (of genoeg tijd) voor deze nieuwe generatie zorgverleners, die anders in elkaar steekt dan de generatie waar zij toe behoren. Dat is ontzettend zonde, want stagiaires en leerlingen zorgvuldig begeleiden tijdens hun eerste stappen in de sector is cruciaal om een nieuwe generatie zorgmedewerkers weerbaar klaar te stomen voor een snelgroeiende zorgvraag.

Om weerbare zorgverleners op te leiden is het van belang dat zij zich meer gehoord en gezien voelen door docenten en stagebegeleiders. Onze serie, die de jongeren op school, op stage en in hun privéleven volgt, gaat hier een belangrijke schakel in zijn.

Wat gaan we doen?

Daar hebben we een online kennisbank voor bedacht. Met deze interactieve website creëren we een plek waar de aangrijpende verhalen uit de serie *Zorgen* niet alleen worden getoond, maar ook worden omgezet naar concrete handvatten voor zorgstudenten, docenten en stagebegeleiders. Voor iedere doelgroep wordt een apart platform gemaakt waar de verschillende thema's uit de serie verder worden uitgelicht. Denk hierbij aan thema's als werkdruk, mentale gezondheid, omgaan met de dood, eenzaamheid, mantelzorg en grensoverschrijdend gedrag. Op die manier wordt er voor iedere doelgroep een vertaalslag gemaakt van wat je ziet en meemaakt in de serie *Zorgen* naar concrete handvatten en vervolgstappen in de praktijk.

Voor studenten

Studenten vinden bij ons een veilige ruimte waar de verhalen van leeftijdsgenoten uit de serie zorgen voor erkenning en herkenning. Organisaties zoals Life After School en Door het geluid weten als geen ander hoe je de jonge mbo'er bereikt. Met input van deze organisatie kunnen we op de website oefeningen ontwikkelen en video's opnemen - alles gericht op het versterken van mentale weerbaarheid van zorgstudenten.

Voor docenten

Docenten krijgen niet alleen inzicht in de leefwereld van hun studenten, maar ook concrete tips om gesprekken te voeren en de mentale weerbaarheid te verbeteren. We bieden trainingsmodules, gespreksleidraden en andere tools aan die laten zien hoe je als docent kwetsbaarheid bespreekbaar kan maken in de klas en daar ruimte voor kan geven zonder te oordelen. We gaan samenwerken met deskundige organisaties op dat gebied zoals Life After School en Door het Geluid. Zij kennen deze generatie en spreken hun taal, wat de docenten zal helpen om een brug te slaan.



Voor stagebegeleiders

Stagebegeleiders spelen een cruciale rol in het welzijn van de mbo-zorgstudenten, maar vaak is er onvoldoende tijd of welwillendheid om zorgstudenten de begeleiding te geven die zij juist zo hard nodig hebben. Patricia Kaiser, teamleider verpleegkunde bij Hogeschool InHolland Alkmaar, beaamt dit probleem. “Door tijdsgebrek op stages is er geen goed ontvangst en geen goede feedback. Het is belangrijk dat iedereen die stages begeleidt ook weet hoé je moet begeleiden en dat je met sommige opmerkingen iemands leerpotentieel kan dwarsbomen.” In de kennisbank bieden we specifieke handvatten en richtlijnen om de stagebegeleiders te ondersteunen in deze belangrijke taak. Denk aan gespreksopeners aan het begin van de stage, manieren om evaluaties te verbeteren, tools om ‘check-in’ momenten te faciliteren, en tips die helpen bij het signaleren van stress en overbelasting bij de stagiaire.

Hoe?

Samen met het Ministerie van VWS en OCW, het Trimbos-instituut, de VMBO-raad en de MBO-raad zorgen we voor het inhoudelijke fundament van de kennisbank. Stichtingen als Door het Geluid en Life After School zijn bereid ons te helpen bij het bereiken van jonge zorgstudenten. We vinden het namelijk belangrijk om de taal van de mbo'er te spreken. Dat is dan ook wat deze kennisbank onderscheidt van bijvoorbeeld de [kennisbank van de serie “Klassen”](#). Wij willen meer de koppeling maken tussen de documentaireserie en praktische, direct bruikbare tools. Er is dringend handelingsperspectief nodig, en onze serie biedt daar het fundament voor.

Minimale benodigde financiering

€150.000,- ex. BTW



2. Lesmateriaal ontwikkelen voor vmbo-scholen

Waarom?

“De voorlichting op het voortgezet onderwijs over de zorg moet realistischer”, drukte Hanne Wiegman (ZWconnect) ons tijdens de behoefteanalyse op het hart. Ook vanuit het onderwijs en het werkveld was de boodschap duidelijk: maak de realiteit van de zorg inzichtelijker aan de voorkant. Flora van Eck, onderwijsdirecteur van de zorgopleidingen binnen ROC Mondriaan, ziet een probleem in de framing van de zorg: die is te negatief. “Maar het vak is wél leuk. Er is een grote behoefte aan een realistisch beeld van wat het werk inhoudt.” Ook Dick van Duijn, bestuurder bij Zorgpartners, ziet deze uitdaging. “De verpleegkunde studenten hebben vaak geen idee hoe breed de zorgsector is”.

Tijdens de research voor de serie bleek al snel dat veel jongeren inderdaad met een onjuist beeld aan hun opleiding in de zorg starten. Door series als *Grey's Anatomy* en *House* denkt een hoop van de startende studenten al gauw dat ze in het ziekenhuis of op de ambulance gaan werken. In werkelijkheid komen de meeste studenten daar niet terecht. Andere jongeren denken juist vaak dat het werken in de zorg enkel uit ‘billen wassen’ bestaat. Ook uit de behoefteanalyse bleek dat er nog steeds veel studenten met een niet realistisch beeld beginnen aan de opleiding.

Niet alleen heeft dit een negatieve invloed op het afronden van de opleiding, het zorgt er ook voor dat bepaalde branches binnen de sector onbekend (denk aan opleidingen binnen de eerstelijnszorg) of onterecht onbemind blijven (zoals de thuiszorg en gehandicaptenzorg), zegt Marianne Gardien (MBO-raad). De serie laat niet alleen zien hoe breed de sector is, maar ook hoe divers het werk is. Door de ogen van jongeren. En dat aspect is cruciaal volgens Arjen van der Hoorn, directeur van het MBO College Welzijn en Zorg: “peer-to-peer-communicatie is de beste manier om bij (v)mbo-studenten te bereiken”.

Met deze impactcampagne willen we daarom het materiaal uit de serie inzetten om al bij vmbo-studenten een realistisch beeld van het werken in de zorg te creëren, zodat ze goed voorbereid aan hun opleiding kunnen beginnen. Zo hopen we de uitval door verkeerde studie en werk inschatting aan de voorkant te verkleinen en een nieuwe groep enthousiastelingen voor de zorg te bereiken.

Wat gaan we doen?

Samen met onze partners ontwikkelen we op basis van de serie *Zorgen* een ready-to-use lesmodule die ingezet kan worden op vmbo-scholen. Leerlingen krijgen een realistisch beeld van wat een opleiding en stage in de zorgsector behelst. Ze leren de mooie kanten van de zorg en de maatschappelijke waarde ervan. Deze module zal een combinatie zijn van fragmenten uit de serie en een open gesprek met de leerlingen. Dit gebeurt met begeleidende vragen en interactieve opdrachten zoals een simulatie van een bepaalde situatie. Ook een matching-spel, waarin leerlingen met verschillende soorten werk in de sector worden gematched, behoort tot de mogelijkheden. De exacte invulling hiervan willen we baseren op input van onze partners, die veel ervaring hebben met dit soort educatieve modules.

Hoe?

Omdat de serie *Zorgen* an sich geen louter educatief doeleinde nastreeft, dienen er voor deze campagne nieuwe montages te worden gemaakt die vmbo'ers van nu aanspreken. Hier moeten we tijd voor vrijmaken en de bestaande kennis van onze partners gebruiken. Stichting Beeld & Geluid Op School is voornemens om deze module te faciliteren en de VMBO-raad wil graag bijdragen aan de inhoud en distributie ervan. Ook RegioPlus heeft aangegeven dat zij een vernieuwd lespakket op basis van onze realistische beelden ziet zitten. We zijn voornemens om in september 2025 de eerste pilots te lanceren als vmbo-studenten hun profielkeuze moeten gaan maken.

Minimale benodigde financiering

€150.000,- ex. BTW



3. Meetups door heel Nederland

Waarom?

Het dreigende zorginfarct dat boven Nederland hangt wordt nog veel te weinig besproken in de politiek en de samenleving. Jelle Boonstra, directeur van RegioPlus, omschrijft het typerend: “het gesprek hoe we dit gaan doen met elkaar moet echt op gang gaan komen. Het is een probleem van ons allemaal.” Om die betrokkenheid te vergroten, is het belangrijk dat mensen van buiten de sector gaan inzien wat het werken in de zorg echt behelst. Wij geloven dat onze serie daar een hele grote rol in gaat spelen. Door de ogen van zeven onbevungen jongeren maakt de kijker voor het eerst, net als zij, kennis met de zorg.

Toch voelt het zorgpersoneel zich ook vanuit de sector zelf niet altijd even gewaardeerd en op waarde geschat, zo bleek uit de behoefteanalyse. Het niet meegenomen worden in besluitvorming en de enorme hoeveelheid administratieve controles zorgen voor een gebrek aan gevoel van zeggenschap. Dit is volgens Ben van Asten, data-analist arbeidsmarkt Zorg en Welzijn, zelfs een van de belangrijkste redenen voor zorgmedewerkers om de sector te verlaten. De serie zelf zal ervoor gaan zorgen dat mensen meer respect krijgen voor de mensen die voor ons (gaan) zorgen, maar het is van groot belang dat we die waardering ook vanuit de sector blijvend maken en het gesprek op gang brengen.

Wat gaan we doen?

Vanaf de eerste uitzending van de serie gaan we het land in met in elke zorgregio een Meetup. Dit vinden we belangrijk, omdat iedere regio weer zijn eigen uitdagingen heeft. Voor deze avonden maken we een speciale montage van de serie *Zorgen*. In bijvoorbeeld drie blokken van 15 minuten bekijken we per thema een deel van de serie. Na ieder blok bespreken we dat thema met een panel, bestaande uit jonge lokale zorgverleners, beleidsmakers, politici en eventueel een betrokkene van de serie. Enkele voorbeelden van thema's waar we het over willen hebben, zijn: de mentale weerbaarheid van (jonge) zorgmedewerkers, het belang van goede stagebegeleiding en de manier waarop we als samenleving naar het zorginfarct moeten gaan kijken.



Hoe?

Direct na de eerste uitzending van *Zorgen* starten we met 12 regionale Meetups door het hele land. We gaan daarbij samenwerkingen aan met lokale bioscopen en debatcentra. We nodigen lokale panelleden uit waarbij RegioPlus en de regionale werkgeversorganisaties ons kunnen helpen. Ook willen we de lokale mbo-zorgopleidingen vragen om deel te nemen aan deze panels en aanwezig te zijn. Zo creëren we niet alleen bereik maar ook een groter gevoel van zeggenschap onder toekomstige zorgmedewerkers. De steden die we nu op het oog hebben zijn: Groningen, Zwolle, Nijmegen, Utrecht, Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven, Maastricht, Almere, Goes en Dordrecht.

We sluiten deze campagne af met één groot, landelijk symposium in Den Haag. Deze avond zal in het teken staan van hoe we als samenleving met het dreigende zorginfarct om moeten gaan en meer specifiek over hoe we de helden uit de zorg toekomstbestendig kunnen houden. We kijken een deel van de serie, openen een discussie en maken concrete afspraken met de belangrijkste stakeholders. Hierbij willen we ook een groot aantal mensen van buiten de sector aantrekken die een groot bereik hebben, zoals journalisten en landelijke politici. Op die manier zal de rest van Nederland meer waardering krijgen voor zij die in de zorg (gaan) werken en zich hopelijk medeverantwoordelijk gaan voelen voor de uitdaging waar we als samenleving voor staan.

Benodigde financiering

€200.000,- ex. BTW

Note: Zoals het er nu naar uitziet, denken we voor de volgende twee plannen geen additieve financiering nodig te hebben. Deze zijn

4. YouTube-serie met BNNVARA-presentatoren

Waarom?

Wij geloven dat de serie *Zorgen* hét middel is om aan te tonen hoe ontzettend belangrijk goede begeleiding van zorgstudenten is. Toch begrijpen wij ook dat je bekendheid nodig hebt om impact te kunnen maken. Om meer aandacht voor de serie te krijgen en een andere, jongere doelgroep aan te spreken, willen we een YouTube-serie ontwikkelen waarin bekende presentatoren op snuffelstage gaan bij onze hoofdpersonen. Zo wordt op toegankelijke wijze invoelbaar gemaakt wat een stage in de zorg precies inhoudt.

Wat gaan we doen?

In vijf afleveringen lopen vijf verschillende presentatoren van BNNVARA een dag mee in de zorg. De bekende Nederlanders worden door de hoofdpersonen uit de serie *Zorgen* meegenomen op een voor hen normale stagedag. Het vroege opstaan, in het donker naar je stage en zonder blikken of blozen de ochtendzorg in. Een hele dag worden de handen uit de mouwen gestoken, waarbij presentator en student begeleid worden door een oude rot in het vak. Op die manier ziet de kijker het belang van goede begeleiding op zo'n indrukwekkende stageplek.

We willen ook in deze serie de breedte van de sector laten zien. Daarom lopen de presentatoren mee op verschillende plekken: van een verpleeghuis tot een cardiologie-afdeling van een ziekenhuis en van de thuiszorg tot de psychiatrie. De presentatoren worden flink aan het werk gezet en daarom is het van belang dat er een nagesprek wordt gevoerd waarin de presentatoren terugblikken op alles wat ze die dag hebben gezien of meegemaakt hebben. Presentatoren waar BNNVARA aan denkt, zijn: Tim Hofman, Jurre Geluk, Sahil Amar Aïssa, Diva Brons, Papi Mikey Dinero en Raïsha Zeegelaar.

Hoe?

BNNVARA gaat deze series, in samenspraak met de makers van *Zorgen*, ontwikkelen met financiering van de NPO. Van elke aflevering worden verschillende fragmenten gesneden die gedeeld zullen worden op de social media kanalen van BNNVARA en de NPO. Deze posts op Instagram, TikTok, Facebook en YouTube Shorts worden gebruikt om de Snuffelstage-serie aan te jagen op YouTube, maar ook om meer kijkers door te sturen naar de serie *Zorgen*.

5. Een podcast (onderdeel van De Nieuws BV)

Waarom?

De serie *Zorgen* laat op een indringende manier zien wat het werken in de zorg behelst en welke uitdagingen jonge mensen in een zorgopleiding tegenkomen. Als aanvulling op dit “rauwe” materiaal, willen we een inhoudelijke slag maken via audio. Een podcast biedt de mogelijkheid om dieper in te gaan op de onderliggende problematiek die je in de serie ziet en voelt. We gaan hierbij in gesprek met deskundigen die meer context kunnen geven aan wat we in de serie meemaken. Podcasts trekken doorgaans een ander publiek en bieden door hun langere duur meer ruimte voor inhoudelijke discussies en reflecties over grote maatschappelijke onderwerpen zoals de zorg. Dit maakt een podcast een wenselijke aanvulling op de serie om de daarin voorkomende thema's (druk op mbo-studenten, de toekomst van de verpleegkundige, hoe zorgen we als maatschappij voor de zorgverleners?) verder uit te diepen.

Wat gaan we doen?

We stellen een podcast serie voor, ofwel op zichzelf staand, ofwel als deel van een grotere podcast zoals *De Nieuws BV*, waarin we de verschillende thema's die in de serie *Zorgen* aan bod zijn gekomen, verder uitdiepen met experts en ervaringsdeskundigen. We kunnen bijvoorbeeld dieper ingaan op specifieke situaties die we in de serie hebben gezien, versterkt door audiofragmenten en dialogen uit de serie, zoals de eerste confrontatie met de dood of het omgaan met agressieve patiënten. De focus zal liggen op het weerbaar houden van (toekomstig) zorgpersoneel, gebaseerd op de ervaringen en momenten die de serie zo rauw en puur laat zien.





Hoe?

In samenwerking met BNNVARA en de NPO gaan we de podcastserie vormgeven. Hierin laten we verpleegkunde studenten en/of hoofdpersonen uit de documentaireserie in gesprek gaan met beleidsmakers, experts of bekende figuren uit de zorg, zoals Diederik Gommers of Fleur Agema. We kunnen specifieke scènes of momenten uit de serie als uitgangspunt nemen voor diepgaande discussies. Bijvoorbeeld, als we in de serie hebben gezien hoe een student worstelt met werkdruk, kunnen we in de podcast dieper ingaan op mogelijke oplossingen en preventieve maatregelen. Door de visuele kracht van de serie te combineren met de diepgang van een podcast, creëren we een compleet beeld van de uitdagingen in de zorg en de mogelijke oplossingen. Zo doen we nog meer een beroep op de maatschappelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van het aanstaande zorginfarct.

Samen met BNNVARA zijn we in gesprek om deze podcast een wekelijks terugkerend onderdeel te laten zijn van *De Nieuws BV* op Radio 1, iedere werkdag te beluisteren van 12:00 tot 13:30. Een andere optie die we bekijken is dat we samen met BNNVARA een op zichzelf staande podcastserie ontwikkelen. Beide opties worden intern door BNNVARA en de NPO gefinancierd.

